
Estudio comparativo entre el uso de Fintech y la banca tradicional en Tecámac, Estado de México

Comparative study between the use of Fintech and traditional banking in Tecámac, State of Mexico

Alicia de Jesús Ortiz Bravo¹, Sylja Viridiana Guerrero García², Maribel Rocío Hernández Velázquez³, Rocío Alejandra Colina Ramírez⁴

RESUMEN

Las Fintech están implementándose en las actividades económicas a nivel mundial, ofreciendo soluciones financieras eficientes, sin embargo, en el municipio de Tecámac que es una zona comercial no se han implementado; en ese sentido el objetivo de este estudio es comparar el uso de las Tecnología aplicada a las Finanzas y la banca tradicional; mediante el análisis de factores económicos y sociales que influyen en la oferta y demanda de los servicios que prestan ambas alternativas; esta investigación fue cuantitativo, a través de la recopilación de datos, mediante la aplicación de cuestionarios; los cuales mostraron como resultados que las Fintech tuvieron una aceptación de 72%, los usuarios prefieren esta herramienta dado que facilita realizar sus operaciones y se adaptan a sus actividades económicas en comparación de los servicios de la Banca tradicional, demostrando que existe una gran oportunidad de crecimiento en la oferta de las Fintech. Lo que representa desafíos en la demanda, para que los usuarios adquieran confianza en las Fintech y fomentar la educación financiera.

Recibido: 23-09-2023

Aceptado: 02-10-2023

Publicado: 05-11-2023

Palabras clave: Fintech, Banca tradicional, Oferta, Demanda Servicios Financieros.

ABSTRACT

Fintechs are being implemented in economic activities worldwide, offering efficient financial solutions, however, in the municipality of Tecámac, which is a commercial area, they have not been implemented; in this sense, the objective of this study is to compare the use of technology applied to finance and traditional banking; by analyzing economic and social factors that influence the supply and demand of services provided by both alternatives; In this research the quantitative method was applied through data collection by applying questionnaires, which showed as results that Fintech had an acceptance of 72%, users prefer this tool because it facilitates their operations and adapts to their economic activities compared to the services of traditional banking, showing that there is a great opportunity for growth in the supply of Fintech. This represents challenges in terms of demand, so that users gain confidence in Fintechs and promote financial education.

Keywords: Fintech, Traditional Banking, Supply, Demand for Financial Services.

¹ Maestra en Gestión Educativa; Universidad Politécnica de Tecámac; País: México; Gmail: alicia_ortiz@uptecamac.edu.mx

² Maestra en Auditoria y Contabilidad Superior; Universidad Politécnica de Tecámac; País: México; Gmail: syljav_guerrero@uptecamac.edu.mx

³ Maestra en Administración en Negocios; Universidad Politécnica de Tecámac; País: México; Gmail: maribel_hernandez@uptecamac.edu.mx

⁴ Maestra en Gestión Educativa; Universidad Politécnica de Tecámac; País: México; Gmail: alejandra_colina@uptecamac.edu.mx

I. INTRODUCCIÓN

Este estudio analiza la oferta y la demanda de servicios financieros en el municipio de Tecámac, Estado de México, ubicado en los Estados Unidos Mexicanos. El sector financiero mexicano ha cambiado mucho por el avance tecnológico y la competencia de las empresas Fintech (Herrera y Fernández 2018), que ofrecen servicios innovadores que retan a los bancos internacionales (García y Torres, 2019). Sin embargo, se sabe poco sobre la situación financiera en áreas específicas como Tecámac, ya que la mayoría de las investigaciones se han centrado en grandes ciudades como la Ciudad de México o Monterrey. Además, estas investigaciones no reflejan los cambios recientes en el panorama financiero, por lo que se necesita una investigación más actualizada y contextualizada.

Las Fintech y los servicios financieros son aspectos importantes para el municipio de Tecámac, Estado de México, que busca innovar con las Tics según su plan de desarrollo del 2022. Se analiza cómo influyen los factores económicos y sociales en la oferta y demanda de estos servicios, y cuáles son las ventajas de las nuevas tecnologías financieras frente a la banca tradicional. Se compara la oferta y demanda

de servicios financieros entre las Fintech y los bancos en el municipio de Tecámac centro en los últimos años, y se estudia la preferencia de una muestra de la población. También se identifican las oportunidades y desafíos que presentan las Fintech según una encuesta realizada.

Como antecedente, se menciona que las Fintech empezaron a regularse en México con la Ley Fintech del 2018 (Diario Oficial de la Federación, 2018), y que han tenido un gran crecimiento y diversidad de servicios, como préstamos en línea o pagos digitales; se espera que las Fintech sigan evolucionando y siendo relevantes en el sector financiero mexicano.

Este estudio analiza cómo los factores económicos y sociales influyen en la oferta y demanda de servicios financieros de las Fintech y las instituciones financieras en el municipio de Tecámac, Estado de México; identifica las ventajas de las nuevas tecnologías financieras frente a la banca tradicional y compara la oferta y demanda de servicios financieros entre las Fintech y los bancos en el centro del municipio de Tecámac en los últimos años. Además, se identifican las oportunidades y desafíos que presentan las Fintech según una encuesta realizada. Como antecedente, se menciona que las Fintech empezaron a regularse en

México con la Ley Fintech de 2018 (Diario Oficial de la Federación, 2018), y que han tenido un gran crecimiento y diversidad de servicios, como préstamos en línea o pagos digitales. Se espera que las Fintech sigan evolucionando y siendo relevantes en el sector financiero mexicano. Según el Reporte de Estabilidad Financiera en 2021, hubo un aumento del 16% de empresas Fintech respecto al año 2020, destacando los sectores de préstamos, pagos, remesas y plataformas digitales para instituciones financieras.

El valor de las transacciones por las Fintech aumentó mucho en México y otros países, el 59% de las empresas Fintech tuvo más usuarios e ingresos, el 27% no tuvo cambios y el 14% tuvo menos (Reporte de Estabilidad Financiera, 2022). Una encuesta de Finnovista y el BID analizó el sector Fintech en Chile, Colombia, México y Perú, y mostró un crecimiento importante por la tendencia global de satisfacer las necesidades del usuario de forma virtual (Finnovista, 2023). Algunos factores que influyen en la preferencia por la banca tradicional o las Fintech son:

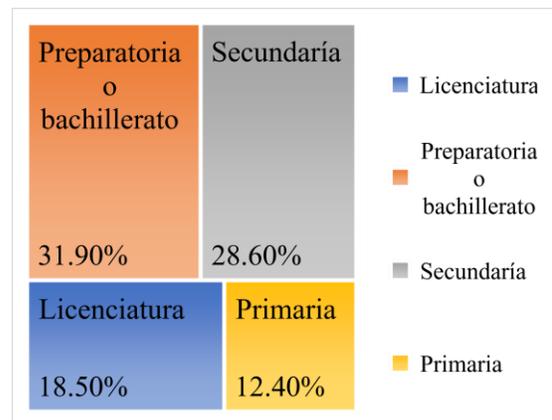
Nivel de educación

La figura 1, muestra los grados académicos en Tecámac en el año 2020; la mayoría tiene preparatoria o bachillerato general (31.9%),

secundaria (28.6%) o licenciatura (18.5%). El 12.4% tiene nivel básico y el 1.52% y 0.94% tienen carreras técnicas o certificaciones Gobierno de México 2020).

Figura 1

Nivel Escolar de la población mayor de 15 años de Tecámac 2020.



Nota. Gobierno de México (2020).

El nivel de educación tanto de hombres como mujeres es un factor clave para analizar la demanda que pueden tener los servicios financieros, de banca tradicional y las Fintech dentro del municipio.

Nivel socioeconómico.

En el primer trimestre del 2023, más de la mitad de la población total del Estado de México estaba trabajando, lo que equivale a 8 100 000 personas económicamente activas. Sin embargo, solo el 42% de ellas tenía un empleo formal, mientras que el 58% restante se dedicaba a actividades informales. Esto afecta directamente al poder adquisitivo y al acceso a servicios

financieros de los trabajadores (Gobierno de México, 2020).

Figura 2

Población económicamente activa, 2023.



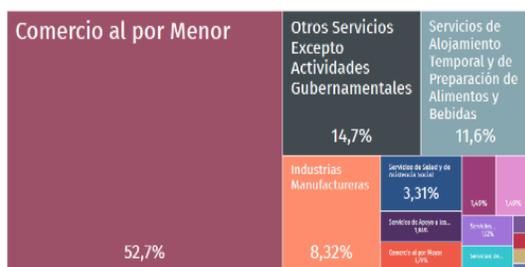
Nota. Gobierno de México, (2023)

Sector empresarial

El comercio minorista fue el sector económico más importante en Tecámac, con 8,199 unidades, seguido por otros servicios con 2,283 unidades y servicios de alquiler, de alimentos y bebidas con 1,813 unidades. Estos datos muestran la relevancia de las aplicaciones e innovaciones para el desarrollo comercial de Tecámac (INEGI, 2019).

Figura 3

Unidades económicas según sector económico, 2019.



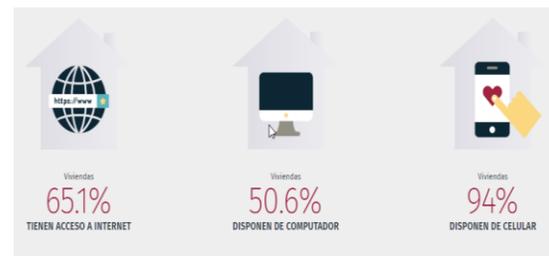
Nota. INEGI, (2019).

Accesibilidad

Según Arciniega (2023), el acceso a internet y a dispositivos móviles es alto en Tecámac, con un 65.1% y un 94% de la población respectivamente. Estos datos se obtuvieron de un censo realizado en Tecámac.

Figura 4

Accesibilidad a internet y dispositivos.



Nota: Arciniega, (2023).

El 65.1% de la población de Tecámac tiene acceso a internet y el 94% tiene un dispositivo móvil (Arciniega, 2023); esto indica que están actualizándose en el uso de las tecnologías. Sin embargo, el acceso a los servicios financieros aún es limitado, según la primera encuesta nacional de inclusión financiera (CONDUSEF, 2021). Esta encuesta revela que el 97% de la población adulta en México puede acceder al sistema financiero, pero solo el 40% usa las sucursales y el 38% los cajeros automáticos. El principal uso que se les da es el retiro de efectivo, los depósitos y la consulta de saldo. Las encuestas aplicadas para este proyecto muestran que el 76% de las personas en Tecámac centro conoce las aplicaciones que

ofrecen servicios financieros, pero solo el 45% las usa diariamente y el 21% una vez por semana. La población entre 30-39 años es la que más usa estas aplicaciones.

II. MÉTODOLOGÍA

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, descriptivo con diseño no experimental, sobre la oferta y demanda de servicios financieros en Tecámac. Se recopiló información a través del cuestionario y la interpretación de los resultados según la metodología de Pimienta y Estrada (2018). Se planteó la problemática de la zona geográfica de Tecámac y se investigó las bases históricas de las Fintech en el país, basándose en (FINNOVISTA, 2023). Se elaboró y aplicó una encuesta para conocer el nivel de conocimiento y uso de las Fintech en la zona geográfica. Se analizó los resultados obtenidos y se compararon entre los servicios financieros presenciales y virtuales.

La población estuvo constituida por 547,503 habitantes del estado de Tecámac, de los cuales el 51.5% eran mujeres y el 48.5% hombres, el grupo de edad más numeroso fue el de 35 a 39 años, con 48,667 habitantes (Gobierno de México, 2020).

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó un muestreo probabilístico, según la siguiente fórmula: $n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$ donde:

n: tamaño de la muestra

z: parámetro nivel de confianza 95%

e: error estimado

p: probabilidad

q: (1-p) probabilidad de no ocurrencia
obteniendo una muestra de $n = 384$.

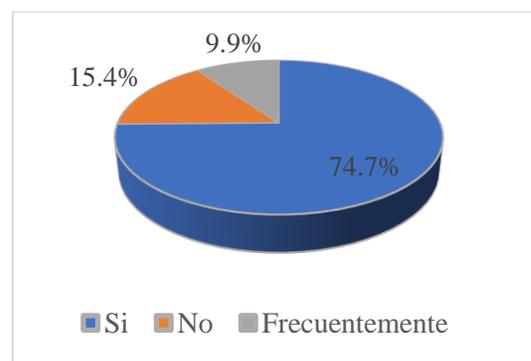
En la encuesta se aplicó en la zona del municipio de Tecámac centro y que está conformado por seis preguntas, considerándose el acceso a internet y el uso de los dispositivos móviles.

III. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la muestra arrojan que la preferencia por las Fintech es mayor a las instituciones bancarias, lo que significa que en el municipio de Tecámac centro siendo zona comerciante es de ayuda esta herramienta para sus actividades diarias.

Figura 5

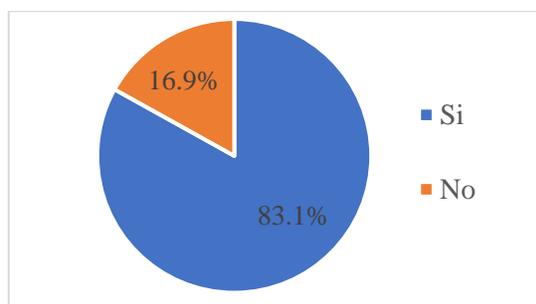
Cuenta con internet o datos móviles.



De acuerdo a la figura 5, donde refleja la disponibilidad de acceso a internet o datos móviles, revelan que el 74.7% de los encuestados tienen acceso a esta conectividad, mientras que el 15.4% carece de ella, destaca un grupo del 9.9% que menciona tener acceso frecuentemente, aunque no se especifica la frecuencia de uso, este último segmento podría requerir una exploración más detallada para comprender su comportamiento de conectividad. Estos datos ofrecen una visión técnica de la adopción de tecnología en la población encuestada, proporcionando información valiosa para la planificación de políticas y estrategias relacionadas con la conectividad digital.

Figura 6

Cuenta con un dispositivo móvil.

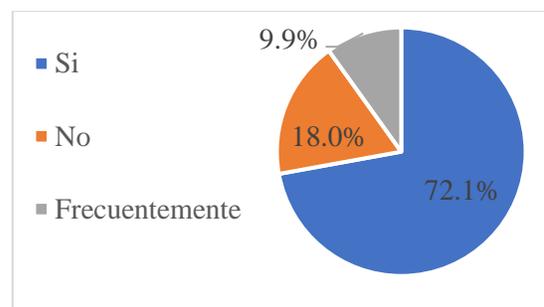


Según la figura 6, donde muestra la posesión de dispositivos móviles, indica que el 83.1% de los encuestados tienen al menos un dispositivo móvil, lo que sugiere una amplia adopción de esta tecnología. Por otro lado, el 16.9% de los participantes no poseen

dispositivos móviles, aunque este grupo es considerablemente más pequeño. Estos resultados señalan una alta penetración de dispositivos móviles en la población encuestada, lo que tiene implicaciones importantes para la accesibilidad a la tecnología móvil y la inclusión digital.

Figura 7

Conoce aplicaciones que ofrecen servicios financieros.

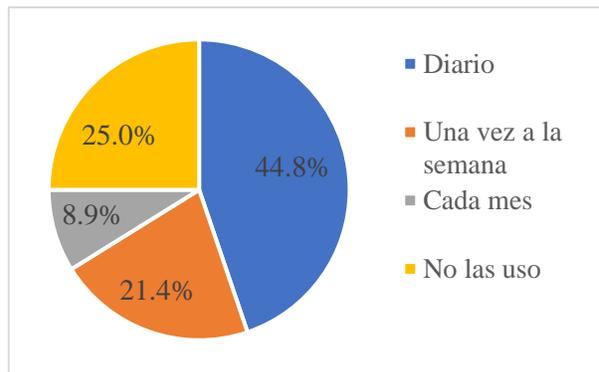


De acuerdo a la figura 7, un 72.1% afirman conocer el uso de aplicaciones que ofrecen servicios financieros, por otro lado, un 18.0% indicó no tener conocimiento de ellas, lo que señala una minoría que aún no está familiarizada con este tipo de servicios. Además, un 9.9% mencionó utilizar estas aplicaciones "frecuentemente", lo que podría requerir un análisis más detallado para comprender mejor la extensión de su uso. En conjunto, estos datos resaltan la relevancia y la creciente adopción de servicios financieros a través de aplicaciones en la población estudiada, aunque aún existe un

espacio para la expansión y la educación en este ámbito.

Figura 8

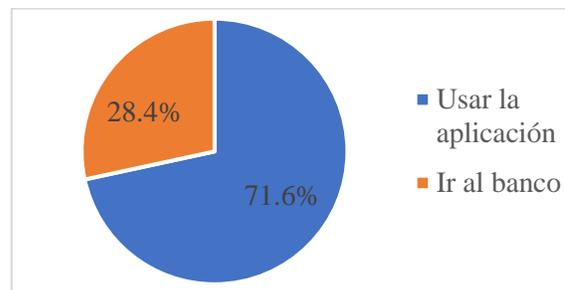
Con qué frecuencia las utiliza aplicaciones que ofrecen servicios financieros.



La figura 8, muestra el uso de las aplicaciones de servicios financieros por parte de la población encuestada de manera diaria, semanal y mensual, además de aquellos que no las utilizan en absoluto; con un 44.8% utilizando estas aplicaciones a diario, se destaca una alta frecuencia de uso en un segmento importante de la población; un 21.4% las utiliza una vez a la semana, lo que indica una frecuencia menor pero aún significativa; por otro lado, un 8.9% las utiliza mensualmente, y un 25.0% declaró no usarlas en absoluto. Estos datos revelan una variedad de patrones de uso de aplicaciones financieras, desde un uso intensivo hasta una falta de participación, lo que sugiere una diversidad de necesidades y comportamientos financieros en la población encuestada.

Figura 9

Usted prefiere usar la aplicación o ir al banco.



La figura 9, muestra las preferencias de la población en cuanto al uso de aplicaciones financieras en comparación con visitar una sucursal bancaria; un 71.6% opta por utilizar aplicaciones, la cual destaca una marcada preferencia por la conveniencia y accesibilidad que ofrecen estas plataformas digitales para llevar a cabo transacciones y gestionar asuntos financieros. Por otro lado, el 28.4% prefiere ir al banco, la cual demuestra que aún existe un segmento de la población que valora la interacción en persona o que puede requerir servicios específicos que no están disponibles a través de aplicaciones. Estos resultados subrayan la creciente importancia de las soluciones financieras digitales en la vida cotidiana de las personas, aunque también reconocen la persistencia de la banca tradicional para algunas necesidades financieras.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de los usuarios tiene la capacidad de acceder al ecosistema Fintech, ya que el 85% de los usuarios tienen datos móviles, el 76% cuenta con dispositivos móviles y el 45% conoce las aplicaciones que ofrecen servicios financieros, mientras que el 70% refiere tener preferencia por su uso, (Finnovista Fintech Radar México, 2023). Bajo estos hallazgos, surge la pregunta: ¿Cuál es el motivo por el cual los comerciantes aún no implementan el uso de las Fintech como parte de sus estrategias de innovación en los negocios?

Algunas personas muestran resistencia al cambio en términos financieros debido a su resiliencia, ya que les resulta abrumador aprender nuevas plataformas y sistemas para gestionar sus finanzas. Además, la falta de educación financiera en México crea grandes lagunas de conocimientos financieros en la población en general, lo que tiene consecuencias como el endeudamiento excesivo, la falta de ahorro y el uso ineficiente de las remesas, así como el desconocimiento de los beneficios que ofrecen las inversiones, generando una cadena de desinformación, incluso para las generaciones futuras (Esteban, 2018).

La inclusión financiera se define abarcando el acceso, uso, protección del consumidor y educación financiera. Sin embargo, el país aún se encuentra rezagado en este campo debido a un punto de partida desventajoso. Durante muchos años, se ha estudiado el hecho de que la penetración financiera mexicana fuera relativamente baja en comparación con otros países con niveles de ingreso y desarrollo similares. Los estudios recientes demuestran que América Latina presenta indicadores de inclusión financiera inferiores a los de los países fuera de la región con niveles similares de ingreso real per cápita. México, en particular, se encuentra por debajo del promedio latinoamericano en este aspecto (Rojas-Suárez y Amado, 2014; Cámara y Tuesta, 2014). Uno de los factores que influyen en este rezago es la falta de información y educación financiera entre los mexicanos. La falta de información y su promoción inadecuada entre los estudiantes y la población en general conduce al uso frecuente de servicios financieros informales, como tandas, ahorro en efectivo y préstamos de prestamistas, lo que a menudo implica condiciones desfavorables (Esteban, 2018). Según Campero y Kaiser (2013), los factores explicativos más importantes para no tener una cuenta

bancaria son la informalidad y la evasión fiscal. Aunque la falta de educación general y financiera también contribuye, es menos común como razón principal. Las altas comisiones, un factor creado por la oferta, también se mencionan como una razón importante para no bancarizarse, aunque es menos frecuente que la falta de necesidad.

En Tecámac, sin embargo, la preferencia por las Fintech se debe a la facilidad y seguridad en las transacciones. La encuesta nacional de victimización y percepción del (2022), revela que más del 70% de las personas se siente insegura al ir a bancos o cajeros automáticos, especialmente en áreas públicas. Por otro lado, las Fintech ofrecen servicios que abarcan una amplia gama de clientes, incluyendo plataformas digitales de banca y microfinanzas, y utilizan métodos de pago como “mercado pago,” que son elegidos por su practicidad. Por lo tanto, la seguridad y la facilidad de uso de las Fintech, junto con la creciente preferencia de las generaciones más jóvenes por las aplicaciones de internet fijo, están impulsando su adopción tanto a nivel nacional como en Tecámac centro (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2023).

V. CONCLUSIONES

El propósito de este estudio fue analizar el uso de las tecnologías aplicadas a las finanzas (Fintech) y la banca tradicional en el sector comercial y empresarial del municipio de Tecámac. Mediante el análisis de factores económicos y sociales que influyen en la oferta y demanda de los servicios que prestan ambas alternativas, se encontró que el sector comercial y empresarial está cambiando y enfrentándose al desafío de implementar nuevas tecnologías para ser más productivos, empoderar a los negocios y fomentar el crecimiento equitativo. Asimismo, se destacaron las grandes oportunidades de crecimiento para las Fintech en el centro del municipio de Tecámac, siendo lo principal para que estas sean implementadas, realizar campañas de difusión que muestren los servicios que ofrecen. Además, se debe dar a conocer las medidas de ciberseguridad con que cuentan y que sean usadas con mayor confianza, lo cual dependerá de los términos y condiciones de cada aplicación. Sin embargo, la ley Fintech tiene el compromiso de proteger al usuario al hacer uso de estas. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación en el municipio de Tecámac, se concluye que existen diversas oportunidades de crecimiento en la oferta

tanto para las instituciones bancarias como para las empresas Fintech.

El crecimiento demográfico en el 2020 arrojó una población de 547,503, lo que representa una mayor demanda de servicios bancarios y financieros. Las instituciones bancarias y Fintech pueden aprovechar esta oportunidad para expandir su base de clientes y ofrecer nuevos servicios.

El municipio de Tecámac cuenta con una ubicación estratégica, lo que ha impulsado el desarrollo de zonas industriales y comerciales. Este crecimiento económico genera la necesidad de servicios financieros más especializados, como financiamiento para proyectos de inversión y financiamiento para pequeñas y medianas empresas. Las instituciones bancarias y Fintech pueden atender esta demanda.

La demanda de servicios financieros está creciendo, sin embargo, existe un bajo nivel de educación financiera en el municipio de Tecámac. Las instituciones bancarias y Fintech deben invertir en programas para empoderar a los usuarios y promover el uso responsable de productos y servicios financieros.

APORTACIONES

Se mencionarán algunas recomendaciones que las personas deben tomar en cuenta al momento de utilizar una Fintech, estas

pueden ser divulgadas por medios de comunicación que el municipio puede aportar en su difusión con ayuda de carteles o pláticas informativas en el centro del municipio. Se debe investigar la reputación de la Fintech, es decir, buscar información sobre la Fintech, leer reseñas de usuarios, busca noticias sobre la empresa y averiguar si ha habido problemas de seguridad en el pasado.

Como segundo punto se debe comprobar las licencias y regulaciones, por lo tanto, asegurar que la Fintech cuente con las licencias y regulaciones necesarias para operar. Esto puede brindarte un nivel de confianza en cuanto a la seguridad.

Es muy importante leer las políticas de seguridad para conocer las medidas que la empresa toma para proteger los datos y detalles financieros. Estas medidas pueden incluir encriptación de datos, autenticación y protección contra fraudes. Con ayuda de esta información los usuarios podrán estar conscientes de que sus datos están seguros y si la distribución de estas medidas es buena se elevara la demanda de estas herramientas digitales.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arciniega, F. (2023). *Contexto social, económico y cultural de Tecámac Estado de México*. <https://fernandoincarciniega.com/contexto-social-economico-y-cultural-de-tecamac-estado-de-mexico/>
- CONDUSEF. (2021). *Cómo usamos los mexicanos los servicios financieros*. <https://www.condusef.gob.mx/?p=contenido&idc=965&idcat=1>
- Encuesta Nacional de Victimización y Percepción. (2022). *Victimización prevalencia e incidencia delictiva*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/envipe/2022/doc/envipe2022_presentacion_nacional.pdf
- Esteban P.C. (2018). *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*. CEPAL.
- Finnovista. (2023). *Finnovista Fintech*. https://www.finnovista.com/wp-content/uploads/2023/01/Finnovista_Fintech_Radar_MX_2023_ESP.pdf
- García, C., & Torres, M. (2019). *Fintech y banca tradicional en México: un análisis comparativo*. *Economía Informa*. 433, 43-56.
- Gobierno de México. (2020). *Data México*. <https://www.economia.gob.mx/data-mexico/es/profile/geo/tecamac#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20total%20de%20Tec%C3%A1mac,%25%20mujeres%20y%2048.5%25%20hombres.>
- Herrera, J. (2023). *El economista*. <https://www.economista.com.mx/empresas/Mexicanos-temen-realizar-tramites-bancarios-de-manera-presencial-20230414-0048.html>
- Herrera, J., & Fernández, A. (2018). *Transformación digital en servicios financieros: el impacto de las fintech en México*. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 13(3), 331-358.
- INEGI. (2019). *Subsistema de Información Económica*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/#Tabulados>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2023). *Percepción y conocimiento de las personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones en materia de ciberseguridad*. <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/percepciondelaspersonasenciberseguridad.pdf>

Pimienta, J. y Estrada, R. (2018).

Metodología de la investigación.

Banco de México. (2022). *Reporte de*

Estabilidad Financiera, Recuadro 8,

pp. 106 – 107.

[https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-el-sistema-financiero/recuadros/%7B4A](https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-el-sistema-financiero/recuadros/%7B4A2E4228-C403-315F-FA0F-B2F74C2F2450%7D.pdf)

[2E4228-C403-315F-FA0F-](https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-el-sistema-financiero/recuadros/%7B4A2E4228-C403-315F-FA0F-B2F74C2F2450%7D.pdf)

[B2F74C2F2450%7D.pdf](https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-el-sistema-financiero/recuadros/%7B4A2E4228-C403-315F-FA0F-B2F74C2F2450%7D.pdf)

[2E4228-C403-315F-FA0F-](https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-el-sistema-financiero/recuadros/%7B4A2E4228-C403-315F-FA0F-B2F74C2F2450%7D.pdf)

[B2F74C2F2450%7D.pdf](https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-el-sistema-financiero/recuadros/%7B4A2E4228-C403-315F-FA0F-B2F74C2F2450%7D.pdf)

FINANCIAMIENTO

Esta investigación no ha recibido ningún

tipo de financiamiento.

CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran que no tienen ningún conflicto de interés contrapuestos

CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES

Autor 1 Alicia de Jesús Ortiz: Concepción, Metodología y Diseño del estudio.

Autor 2 Sylja Viridiana Guerrero García: Redacción, Validación y revisión crítica del contenido.

Autor 3 Maribel Rocío Hernández Velázquez: Revisión, Redacción y Validación.

Autor 4 Rocío Alejandra Colina Ramírez: Revisión, Redacción y Validación.