

Estrategias de aprendizaje preferidos por los estudiantes universitarios de la generación Z, Amazonas, Perú, 2021

Preferred learning strategies by generation Z university students, Amazonas, Peru, 2021

Fernando Rogelio Sánchez Altamirano¹

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las estrategias de aprendizaje preferidos por los estudiantes universitarios de la Generación Z de la escuela profesional de administración de empresas, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Perú, 2021. El diseño de investigación fue de alcance descriptivo de una sola casilla y la encuesta desarrollada virtualmente, vía plataforma del Google Workspace, constó de 02 dimensiones: técnicas de aprendizaje con 12 indicadores, y material de apoyo para las clases con 07 indicadores. Se obtuvieron 124 respuestas del ámbito generacional Z. Los resultados principales vislumbraron que los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Generación Z mostraron una alta preferencia por las técnicas de aprendizaje: análisis de casos relevantes con 88.7% y resolución de problemas en clases con 87.1%; en cuanto al material de apoyo para las clases, por las sesiones de clases con diapositivas con 78.2% y material de lecturas antes de las clases con 77.4%. Se logró concluir que las estrategias de aprendizaje en sus dimensiones de técnicas de aprendizaje y material de apoyo para las clases no son de igual preferencia en todos los estudiantes universitarios de la Generación Z de la escuela profesional de administración de empresas.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje, generación Z

ABSTRACT

The aim of this research was to determine the learning strategies preferred by the Generation Z university students from the professional school of business administration, At Toribio Rodríguez de Mendoza National University, Amazonas, Peru, 2021. The research design was descriptive of a single box and the survey developed virtually, by the Google Workspace platform, consisted of 02 dimensions: learning techniques with 12 indicators, and support material for classes with 07 indicators. 124 responses were obtained from the Z generational field. The main results glimpsed that the students of the professional school of business administration of Generation Z showed a high preference for learning techniques: analysis of relevant cases with 88.7% and resolution of problems in classes with 87.1%; regarding the support material for the classes, for the class sessions with slides with 78.2% and reading material before classes with 77.4%. It was concluded that the learning strategies in their dimensions of learning techniques and support material for classes are not of equal preference in all university students of Generation Z of the professional school of business administration.

Keywords: Learning strategies, generation Z

¹Docente auxiliar de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Correo electrónico: rogelio.sanchez@untrm.edu.pe

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día se debe cultivar la conciencia profesional del profesorado, que cada día construye el futuro de los alumnos asumiendo nuevos roles que deben asumir con compromiso y responsabilidad. Para empezar a entender la importancia de las estrategias de aprendizaje, consideramos estas referencias al respecto: El constructivismo afirma que las personas construyen activamente la mayor parte de lo que aprenden. La posición constructivista sugiere que los estudiantes participen más activamente en su aprendizaje, y los profesores deben brindarles experiencias que los obliguen a pensar. De acuerdo con Schunk (2012), “los profesores no deben enseñar en el sentido tradicional de dar instrucción a un grupo de estudiantes, sino que más bien deben estructurar situaciones en las que los estudiantes participen de manera activa con el contenido a través de la manipulación de los materiales y la interacción social” (p. 231).

Valle, et al. (1999) afirman que “las estrategias de aprendizaje: implican una secuencia de actividades, operaciones o planes dirigidos a la consecución de metas de aprendizaje; y por otra, tienen un carácter consciente e intencional en el que están implicados procesos de toma de decisiones por parte del alumno ajustados al objetivo o meta que pretende conseguir” (p. 431).

El objetivo de cualquier estrategia de aprendizaje en particular puede ser influir en la forma en que los alumnos eligen, adquieren, organizan o integran nuevos conocimientos. Las estrategias también incluyen técnicas para crear y mantener una atmósfera de aprendizaje positiva, como desarrollar expectativas de resultados, autoeficacia y actitudes positivas. (Weinstein y Mayer, 1983;1986).

Nacidos después de 1995 hasta 2010, la denominada Generación Z o también Centennials, ha sido intensamente formada por el progreso de la tecnología, una economía inestable e ideologías de justicia social y ambiental. “A través de teléfonos inteligentes, acceso a Internet de banda ancha en el hogar o una conexión en línea en la escuela, los estudiantes de la Generación Z han tenido acceso a más información que cualquier otra generación a su edad. Todo lo que quieran saber está a solo un clic de distancia” (Seemiller y Grace, 2017).

El autor académico, columnista y escritor independiente Rayan (2018a) se pregunta “¿Qué deberían hacer los maestros de la Generación X (nacidos entre principios de la década de 1960 y principios de la de 1980) y de la Generación Y (nacidos entre 1984 y 1996) para involucrar efectivamente a los estudiantes de la Generación Z (nacidos a partir de 1997)?” (párr. 4).

Aquí nace la importancia de comprender los gustos y necesidades de los estudiantes que hoy forman parte

de esta generación denominada comúnmente Zillennials (Gen Z). Esto permitirá “cambiar los estilos de enseñanza para que coincidan con los estilos de aprendizaje y así los maestros de la Generación X-Y pueden conectarse con los estudiantes de la Generación Z e involucrarlos mejor. En otras palabras, los profesores deben estar dispuestos a experimentar un cambio de paradigma” (Rayan 2018b, párr. 4).

De acuerdo a un artículo publicado por Pearson (2017) donde resalta que la comprensión a esta generación puede ayudar a adaptar mejor las asignaturas en torno a habilidades tangibles y transferibles para que los estudiantes puedan comprender mejor cómo se relaciona con su futuro.

En el ámbito internacional, existen estudios significativos sobre el aprendizaje de la Generación Z en el ámbito universitario, cuyos principales resultados argumentan que prefieren aprender de forma independiente, pero en entornos sociales, utilizando videos y con instructores apasionados, conoedores y atentos (Seemiller, 2017); así como también tienen preferencia por aprender conocimientos prácticos y la practicidad de trabajar en equipo para estudios de casos y presentaciones fue más importante (Nicholas, 2020).

Las características particulares que posee esta generación y, por ende, los que están cursando estudios superiores, hace imperativo aprender a saber cómo interactuar con ellos, lo que a su vez permitirá conocer qué herramientas utilizan para lograr un mejor involucramiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto es de suma importancia tanto para las autoridades directivas académicas- investigación, así como para los directores de escuela y sobre todo plana docente que les permita hacer los replanteos o reajustes metodológicos necesarios y de esta forma estar en mejor 'sintonía o conexión' académica con los llamados “nativos digitales”. Por eso es tan importante conocer quiénes son nuestros estudiantes, cómo aprenden y qué esperan obtener al culminar sus estudios universitarios; y en ese sentido la comunidad estudiantil de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, no es ajena a dicha realidad.

Por tal razón se planteó el siguiente problema: ¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje preferidos por los estudiantes universitarios de la Generación Z, de la escuela profesional de administración de empresas, UNTRM, Amazonas, Perú en el año 2021?

II. MATERIAL Y MÉTODO

El diseño de investigación fue de alcance descriptivo de una sola casilla, porque se limitó a determinar las estrategias de aprendizaje preferidos por los estudiantes universitarios de la Generación Z (nacidos a partir de 1997) en la región Amazonas que

estuvieron sujetos a análisis.

La población muestral estuvo conformada por 124 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas nacidos entre los años 1997 - 2004, pertenecientes a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, de la provincia de Chachapoyas, región Amazonas. lo que les enmarca dentro de la denominada Generación Z.

Se contactó a cada tutor responsable de un ciclo respectivo de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, para solicitarles su colaboración y a la vez coordinar una reunión virtual con sus tutoriados, utilizando la plataforma del Google Workspace. Se les explicó los objetivos de la investigación y al término de la breve inducción, se publicó el link del formulario (cuestionario) desarrollado, para que los estudiantes inmediatamente procedieran a llenarlo en ese momento, con el consentimiento previo del tutor de aula.

Criterio de exclusión: estudiantes que no estuvieron presente al momento de la inducción para el llenado del cuestionario (y no se informaron) o que no pudieron acceder desde su email institucional.

Se hizo uso de un cuestionario de *Preferencias de Aprendizaje de la Generación Z* de Nicholas (2020), el cual fue adaptado al contexto de la investigación a realizar, cambiándose algunas expresiones lingüísticas, donde se trabajó con 2 dimensiones: técnicas de aprendizaje el cual constó de 12 indicadores, y material de apoyo para las clases (soporte de aprendizaje para las clases) que constó de 07 indicadores. Las respuestas del cuestionario fueron marcadas por los estudiantes en una escala de tipo Likert, en donde (1) indicaba En desacuerdo, (2) Indeciso, y (3) De Acuerdo.

El cuestionario fue validado por docentes universitarios (3) con grado de doctor y con experiencia en el tema. Su confiabilidad fue realizada mediante el software estadístico jamovi (v. 1.6), a través de los coeficientes Cronbach's α McDonald's ω dando un alto grado de confiabilidad en las dimensiones (19 items evaluados): coeficiente Omega = 0.848, y alfa de Cronbach's = 0.818.

	mean	sd	Cronbach's	McDonald'
scale	2.41	0.319	0.818	0.848

III. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución porcentual de las técnicas de aprendizaje preferidos por los estudiantes universitarios de la Generación Z.

Item	Técnicas de aprendizaje	Total %
01	Videos y clips de YouTube relacionado con la clase.	74.2
02	Combinación de actividades académicas.	84.7
03	Resolución de problemas en clases.	87.1
04	Trabajo que permita aprender, aunque no sea evaluado.	78.2
05	Prueba de un capítulo antes de la clase.	52.4
06	Discusión en pequeños grupos con otros estudiantes.	84.7
07	Trabajar con otros estudiantes en una actividad en clase.	82.3
08	Conformación de grupos de trabajo como forma valiosa de aprender	75.0
09	Examen de opción múltiple en comparación con ensayos.	51.6
10	Análisis de casos relevantes.	88.7
11	Exámenes frecuentes sobre las lecturas o tareas.	34.7
12	Clases online manteniendo una interacción con el docente.	47.6

La tabla 1 muestra que el 88.7% de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas pertenecientes a la Generación Z mostraron su más alta preferencia por la técnica de aprendizaje: *análisis de casos relevantes*; mientras que la *resolución de problemas en clases*, se constituyó en la segunda técnica de aprendizaje con más alta preferencia con un 87.1% respectivamente.

Tabla 2

Prueba Post Hoc de Duncan para determinar las diferencias significativas de las medias entre las técnicas de aprendizajes de los estudiantes universitarios de la Generación Z.

Datos			
Duncan ^a			
Items	N	Subconjunto para alfa = 0.05	
		1	2
11	5	35,1680	
12	5	46,9260	
05	5	52,7060	
09	5		72,1940
01	5		73,8540
08	5		75,1740
04	5		76,1800
07	5		82,7400
06	5		84,7400
02	5		85,0820
03	5		87,1920
10	5		90,0200
Sig.		,068	,096

Se visualizan las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.

a. Utiliza el tamaño de la muestra de la media armónica = 5,000

En la tabla 2, la Sig. = 0.096, nos indica que existe homogeneidad entre las técnicas de aprendizaje: examen de opción múltiple en comparación con ensayos, videos y clips de youtube, conformación de grupos de trabajo, trabajo que permita aprender aunque no sea evaluado, trabajar con otros estudiantes, discusión en pequeños grupos, combinación de actividades académicas, resolución de problemas en clases y análisis de casos relevantes, es decir, no hay diferencia significativa estadísticamente en preferencia por estas técnicas de aprendizaje. Por lo tanto, se puede afirmar que son los de mayor preferencia por los estudiantes.

Tabla 3

Distribución porcentual del material de apoyo para las clases preferidos por los estudiantes universitarios de la Generación Z.

Item	Material de apoyo para las clases	Total %
13	Sesiones de clases con diapositivas.	78.2
14	Notas escritas a mano en las sesiones de clases.	62.9
15	Tipeo de notas durante las sesiones de clases.	27.4
16	Adición de notas en clase a las diapositivas impresas.	50.00
17	Material de lectura antes de clases.	77.4
18	Material de lectura después de clases.	33.9
19	Escucha de sesiones de clases grabadas.	55.6

La tabla 3 muestra que el 78.27% de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas – pertenecientes a la Gen Z - mostraron su más alta preferencia por el material de apoyo para las clases: *Sesiones de clases con diapositivas*; mientras que la *el material de lecturas antes de las clases*, se constituyó en el segundo material de apoyo para las clases con más alta preferencia con un 77.4% respectivamente.

Tabla 4

Prueba Post Hoc de Duncan para determinar las diferencias significativas de las medias entre el material de apoyo para las clases de los estudiantes universitarios de la Generación Z.

Datos				
Duncan ^a				
Items	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
15	5	28,4300		
18	5	32,9860		
16	5		49,6620	
19	5		53,7300	
14	5		63,1240	63,1240
17	5			76,7260
13	5			78,9140
Sig.		,567	,116	,066

Se visualizan las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.

a. Utiliza el tamaño de la muestra de la media armónica = 5,000.

En la tabla 4, la Sig. = 0.066 nos indica que existe homogeneidad entre el material de apoyo para las clases: *notas escritas a mano, sesiones de clases con diapositivas y material de lectura antes de clases*, es decir, no hay diferencia significativa estadísticamente en preferencia por estos materiales de apoyo para las clases. Por lo tanto, se puede afirmar que son los de mayor preferencia por los estudiantes.

IV. DISCUSIÓN

Considerando los resultados de la tabla N° 01 y N° 02, y comparando con la investigación realizada por Nicholas (2020) donde concluyó que *la practicidad de trabajar en equipo para estudios de casos y presentaciones* fue más importante para la Generación Z, donde el 97,2% de la Generación Z consideró que *el estudio de caso del equipo* era muy importante; en cuanto la importancia de las *presentaciones en equipo* de la Generación Z fue del 95,9%, se coincide con la presente investigación ya que *trabajar con otros estudiantes en una actividad en clase* y el *análisis de casos relevantes* se constituyeron en las técnicas de aprendizaje de mayor preferencia por los estudiantes según el estadígrafo utilizado. Los miembros de la Generación Z dicen que prefieren mucho el video como método de aprendizaje, según *Beyond Millennials: The Next*

Generation of Learners, un estudio de Pearson (2018). La Generación Z ubicó a *YouTube* en segundo lugar después de los *maestros como herramienta de aprendizaje*. De hecho, clasifican a *YouTube* muy por delante de las conferencias, la colaboración en persona con los compañeros de clase, las aplicaciones de aprendizaje y los libros. Dicho resultado, también es compartido en la presente investigación donde la técnica de aprendizaje de *videos y clips de YouTube relacionado con el material de clase* es una de las técnicas preferidas por los estudiantes universitarios de la Generación Z de la escuela profesional de administración de empresas.

Según Seemiller y Grace (2017) en un artículo compartieron algunas ideas de su estudio realizado a más de 750 estudiantes de la Generación Z de 15 instituciones de diferentes tamaños y tipos en todo EE.UU, así como los resultados de varios estudios grandes que incluyen a más de 150,000 estudiantes que fue publicado en su libro '*Generation Z Goes to College*'(2016) donde encontraron que los estudiantes de la Generación Z son observadores ya que para ellos aprendan algo, prefieren ver a alguien hacerlo correctamente y luego intentar hacer lo mismo. Este enfoque se refleja en la afinidad de los estudiantes de la Generación Z por *buscar información a través de videos*. Si no entienden algo o si necesitan ver algo para ayudarse, lo buscan en *YouTube*.

De igual forma, los estudiantes de la Generación Z también quieren saber que los conceptos que están aprendiendo tienen aplicabilidad más amplia a algo más que un ejemplo práctico. Valoran la importancia de ser capaz de aplicar [el aprendizaje] en una variedad de entornos de la vida cotidiana, y sobre comprender conceptos y aplicarlos a otros problemas. Dichos hallazgos son compartidos también en la presente investigación donde la técnica de aprendizaje *videos y clips de YouTube relacionado con el material de clase* gozan de la preferencia por parte de los estudiantes; e igualmente las técnicas *análisis de casos relevantes*, así como la *resolución de problemas en clases* han logrado tener una alta preferencia entre los estudiantes ya que les permite demostrar su capacidad de aplicar los conocimientos aprendidos en clases en forma práctica.

Considerando los resultados de la tabla N° 03 y N° 04 y comparando igualmente con la investigación realizada por Nicholas (2020) donde concluyó que la Gen Z no estuvieron de acuerdo con *escuchar conferencias grabadas* como soporte para el aprendizaje (67,1%), se coincide con la presente investigación donde la *escucha de sesiones de clases grabadas* (como material de apoyo para las clases) no tuvo una mayor preferencia entre los estudiantes, según el estadígrafo utilizado.

V. CONCLUSIONES

En cuanto a las técnicas de aprendizaje preferidos por los estudiantes universitarios de la Generación Z de la escuela profesional de administración de empresas, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, mostraron su más alta preferencia por la técnica de aprendizaje: *análisis de casos relevantes* con un 88.7%. De igual forma, *la resolución de problemas en clases*, se constituyó en la segunda técnica de aprendizaje con más alta preferencia con un 87.1%.

En cuanto a la determinación de diferencias significativas de las medias entre las técnicas de aprendizajes se concluye que no existe diferencias significativas en las siguientes técnicas de aprendizaje: *examen de opción múltiple en comparación con ensayos, noticias, videos y clips de YouTube relacionado con el material de clase, conformación de grupos de trabajo como forma valiosa de aprender, desarrollo de un trabajo que permita aprender aunque no sea evaluado, trabajar con otros estudiantes en una actividad en clase, discusión en pequeños grupos con otros estudiantes, combinación de actividades académicas, resolución de problemas en clases y análisis de casos relevantes*, por lo tanto se puede considerar que estas técnicas de aprendizaje son los que gozan de una mayor preferencia por los estudiantes.

En cuanto al material de apoyo para las clases (soporte de aprendizaje para las clases) preferidos por los estudiantes universitarios de la Generación Z de la escuela profesional de administración de empresas, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, mostraron su más alta preferencia por *sesiones de clases con diapositivas* con un 78.27%. De igual forma, el *material de lecturas antes de las clases* se constituyó en el segundo material de apoyo para las clases con más alta preferencia con un 77.4%.

En cuanto a la determinación de diferencias significativas de las medias entre el material de apoyo para las clases (soporte de aprendizaje para las clases) se concluye que no existe diferencias significativas en los siguientes materiales de apoyo para las clases: *notas escritas a mano en las sesiones de clases, material de lectura antes de clases y sesiones de clases con diapositivas*. Por lo tanto, se puede considerar que estos materiales de apoyo para las clases gozan de una mayor preferencia por los estudiantes.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Nicholas, A. J. (2020). *Preferred Learning Methods of Generation Z. Digital Commons @Salve Regina*. https://digitalcommons.salve.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1075&context=fac_staff_pub
- Pearson Education Inc. (2017, 20 de diciembre). *Generation Z: Get to know your new students*. <https://www.pearsoned.com/generation-z-get-to-know-your-new->
- Pearson y The Harris Poll (2018). *Beyond Millennials: The Next Generation of Learners*. https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/one-dot-com/global/Files/news/news-announcements/2018/The-Next-Generation-of-Learners_final.pdf
- Rayan, A. P. (2018, 20 de mayo). *Connecting with Gen Z*. The Hindu. <https://www.thehindu.com/education/connecting-with-gen-z/article23934548.ece>
- Seemiller, C. & Grace, M. (2017). *Generation Z: Educating and Engaging the Next Generation of Students*. <https://doi.org/10.1002/abc.21293>
- Seemiller, C. (2017). Motivation, Learning, and Communication Preferences of Generation Z Students. *eHearsay: Electronic Journal of the Ohio Speech-Language Hearing Association. Issue 7, Volume 2, 04-09*. <https://www.ohioslha.org/wp-content/uploads/2017/12/Fall1>
- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje: una perspectiva educativa*. 6a ed. Pearson educación. <https://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2017/06/Teorias-del-Aprendizaje-Dale-Schunk.pdf>
- Weinstein, C. y Mayer, R. (1983). The Teaching of Learning Strategies. *Innovation Abstracts, 5 (32), 32*. <https://eric.ed.gov/?id=ED237180>
- Weinstein, C. y Mayer, R. (1986). *The teaching of learning strategies*. En Wittrock, M. (Ed.). *Handbook of research on teaching*. (pp. 315 – 327).
- Valle, A., Barca, A., González, R. y Núñez, J. (1999). Las estrategias de aprendizaje. Revisión teórica y conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología. 31 (3), 425-461*. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80531302.pdf>
- The jamovi project (2021). Jamovi. (Version 1.6) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>